

## ANEXO II

### PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO

#### SUMÁRIO

[INDICAR TODAS AS PARTES E OS CAPÍTULOS DO PLANO DE TRABALHO E RESPECTIVAS PÁGINAS]

#### PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável:		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		

RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros. Especificar: _____	

## **PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA**

### **APRESENTAÇÃO**

[FAZER UMA BREVE INTRODUÇÃO DA PARCERIA]

### **JUSTIFICATIVA**

[DESCREVER A REALIDADE QUE SERÁ CONTEMPLADA PELA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

### **DESCRIÇÃO DO OBJETO**

[DESCREVER O OBJETO DA PARCERIA; DETALHAR DIRETRIZES E OBJETIVOS GERAIS DA PARCERIA; IDENTIFICAR FASES DE EXECUÇÃO DA PARCERIA]

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA; IDENTIFICAR OS OBJETIVOS E PÚBLICO-ALVO DE CADA AÇÃO]

### **DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

[IDENTIFICAR AS METAS DA PARCERIA; DEFINIR OS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS; SUGERIR INDICADORES]

### **QUADRO GERAL**

[RELACIONAR AÇÕES COM FASES, METAS E INDICADORES EM QUADRO SINTÉTICO E ESQUEMÁTICO]

### **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

[APRESENTAR PLANILHA EM FORMATO DE CRONOGRAMA, COM INDICAÇÃO DOS PERÍODOS DE REALIZAÇÃO DAS AÇÕES; DESTACAR OS MARCOS EXECUTORES DA PARCERIA (SUGESTÃO DE AÇÕES E MOMENTOS PARA MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO)]

### **[OUTROS CAPÍTULOS PERTINENTES AO OBJETO DA PARCERIA / AO EDITAL]**

[EX: DETALHAMENTO DA ATUAÇÃO EM REDE; CONTRAPARTIDA DA OSC]

### **PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA**

#### **PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO**

[APRESENTAR PLANILHA ORÇAMENTARIA COM PREVISÃO DE DESPESAS E MEMÓRIA DE CÁLCULO QUE DEVERÁ CONTER, ENTRE OUTRAS INFORMAÇÕES, A PREVISÃO DE TRIBUTOS E DOS ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS INCIDENTES SOBRE AS ATIVIDADES PREVISTAS PARA A EXECUÇÃO DO OBJETO INCLUINDO OS PERCENTUAIS E VALORES QUE PODERÃO SER PROVISIONADOS PARA VERBAS RESCISÓRIAS OU INFORMAÇÕES RELATIVAS A EVENTUAIS IMUNIDADES E ISENÇÕES]

#### **PAGAMENTOS EM ESPÉCIE**

[IDENTIFICAR AÇÕES QUE DEMANDARÃO PAGAMENTO EM ESPÉCIE]

#### **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

[APRESENTAR PLANILHA EM FORMATO DE CRONOGRAMA, COM INDICAÇÃO DOS PERÍODOS DE DESEMBOLSO]

### **PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO**

[APRESENTAR EQUIPE ENVOLVIDA NA PARCERIA COM CURRÍCULO RESUMIDO E PRINCIPAIS FUNÇÕES INDICADAS POR TÓPICOS]

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>Agência do Instituto Mundial para as Relações Internacionais</b>		
Endereço Completo: <b>Rua das Paineiras, Lote 06, Torre B, Sala 709, Águas Claras</b>		
CNPJ: <b>07.327.578/0001-04</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>71.918-000</b>
Site, Blog, Outros: <b>http://www.irwi.org   @instituto.mundial   @jovemprotag</b>		
Nome do Representante Legal: <b>Carolina de Souza Valente</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>2069695</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>919.173.951-91</b>
Telefone Fixo: <b>(61) 3011-2424</b>	Telefone Celular: <b>(61) 98161-8901</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>valente@irwi.org   carolina.valente@gmail.com</b>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Rafael Pinto Duarte</b>		
Função na parceria: <b>Coordenação Pedagógica</b>		
RG: <b>3732771</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>903.477.811-87</b>
Telefone Fixo: <b>(61) 3011-2424</b>	Telefone Celular: <b>(61) 99997-9046</b>	
E-Mail do Responsável: <b>rapidu@gmail.com</b>		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	
	<input type="checkbox"/> Outros	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO: PROJETO JOVEM PROTAGONISTA**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO: 01/11/2020**

**TÉRMINO: 30/11/2021**

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

Celebração de Termo de Fomento com a Secretaria de Juventude do Distrito Federal para a realização do **Projeto Jovem Protagonista**, com vistas a oferecer oportunidades a jovens brasileiros que estão em busca de oportunidades (não estudam e/ou nem trabalham), por meio de duas vertentes — Empreendedorismo e Empregabilidade — com atividades divididas em três pilares: Motivação, Capacitação e Oportunidade.

As etapas do projeto, que serão sem custo aos participantes, terão atividades virtuais e presenciais dirigidas a jovens entre 15 (quinze) e 29 (vinte e nove) anos de idade, em especial para mulheres, que compõem quase 70% desse público. Na presente proposta, a Feira de Oportunidades será voltada aos Jovens atendidos pela Secretaria de Juventude do Distrito Federal – SEJUV.

**JUSTIFICATIVA:**

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

O Projeto Jovem Protagonista nasceu com o propósito de convidar os jovens a assumirem o protagonismo de suas próprias vidas e das comunidades onde vivem. A ideia surgiu após um encontro da presidente da Agência IR.wi com o Papa Francisco, em 2014, em que ele mencionou a sua preocupação com a situação dos 75 milhões de jovens sem oportunidades existentes no mundo, jovens que nem estudam e nem trabalham, e conclamou os jovens a buscarem soluções para essa questão.

Esse público é comumente conhecido pela sigla “Nem-Nem”, alusiva aos jovens que “nem estudam e nem trabalham”. Entretanto, o Projeto Jovem Protagonista optou por redefinir o nome desse grupo para “Jovens em busca de oportunidades”, para enxergar o jovem de maneira positiva e não por aquilo que eles não são ou não têm.

O projeto foi criado em uma aliança conjunta da Agência Mundial para as Relações Internacionais – Agência IR.wi e da Federação Ibero-americana de Jovens Empresários – FIJE, e já conta com o apoio institucional da Secretaria Geral Ibero-Americana (SEGIB) e do Organismo Internacional de Juventude para Ibero-América (OIJ). Em cerimônia realizada em fevereiro de 2017, na Espanha, foi premiado pelo Hispanic-American College (HAC) como o Melhor Projeto Colaborativo de 2016.

Entre 2017 e 2019, o projeto foi executado sob a coordenação da Agência IR.wi em seis edições, sendo 04 duas em Portugal (cidades de Alfena e Valongo), uma em Brasília – Brasil, uma na Cidade do México – México e duas em Santa Cruz de la Sierra – Bolívia.

Na edição realizada no Brasil, a Feira de Oportunidades contou com a participação de 3.000 pessoas que participaram das seguintes atividades: 14 Papolestras (palestras em formato de bate-papo sobre temas de interesse dos jovens realizadas por personalidades com liderança juntos a esse público); Oficinas do SEBRAE; Workshops de parceiros; Consultorias do SEBRAE/ Secretaria de Trabalho; Curso de programação da Microsoft; 03 Apresentações Culturais/Shows; 03 Balcões de atendimento CIEE/Instituto Fecomércio/Secretaria de Trabalho

e a realização de um “Soluthon” (Desafios de Soluções Sociais), feito com a participação de jovens da comunidade Sol Nascente, localizada no Distrito Federal, considerada a maior favela horizontal da América Latina.

O Projeto Jovem Protagonista começou trabalhando com a informação da Organização Internacional do Trabalho (OIT), em 2016, de que existia um dado alarmante sobre a presença de 75 milhões de jovens que nem estudam e nem trabalham em todo o mundo. No decorrer de nossas pesquisas, encontramos um dado ainda mais assustador apresentado pelo Banco Mundial: o número de jovens em busca de oportunidades, na faixa de 15 a 24 anos, já está na casa dos 260 milhões em todo o mundo.

De acordo com informações do Organismo Internacional de Juventude para a Ibero-América - OIJ, em 2017, a população jovem no Brasil era da ordem de 52 milhões de pessoas. O total de jovens ibero-americanos que não estudam e nem trabalham é de 30 milhões. O total brasileiro é de 20% da população jovem, ou seja, aproximadamente 11 milhões de jovens atualmente não estudam e nem trabalham. Dados do IBGE de 2018 publicados em 2019 dão conta de 47,3 milhões de jovens no Brasil entre 15 e 29 anos, dos quais 23% não trabalham e não estudam, somando aproximadamente 11 milhões.

No Distrito Federal — estimamos que a proporção seja a mesma — o número aproximado de jovens que não estudam e nem trabalham chegaria a 140.000, tomando por base a proporção de jovens na população total do DF encontrada pela pesquisa “O Perfil da Juventude do Distrito Federal: Uma análise dos dados da Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios 2015/2016”, realizada pela Companhia de Planejamento do Distrito Federal – Codeplan, que contabilizou uma população 700 mil jovens no DF, o que equivale a 24,1% do total de habitantes do Distrito Federal.

Outro dado desafiador surgiu quando separamos os jovens por gênero: o Banco Mundial estima que 66% dos jovens sem oportunidades sejam mulheres. Essas jovens, apesar de não estarem em um emprego formal, estão se dedicando à maternidade ou a serviços domésticos, o que as impede de encontrar uma atividade formal remunerada.

Além disso, a Agência IR.wi considera que esta será uma excelente oportunidade para que a Secretaria de Juventude possa levantar mais dados junto à juventude do Distrito Federal, por meio dos canais de comunicação e redes sociais que serão utilizados pelo projeto, bem como na Feira de Oportunidades.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

As etapas do Projeto Jovem Protagonista serão realizadas com atividades virtuais e presenciais, dirigidas a jovens entre 15 (quinze) e 29 (vinte e nove) anos de idade do Distrito Federal.

### AÇÃO 1: Canal do YouTube e Redes Sociais

Inserir 40 vídeos motivacionais e conteúdos de capacitação para jovens em busca de oportunidades, produzidos com a participação de personalidades e os próprios jovens que têm casos de sucesso para servir de exemplo e inspiração.

### AÇÃO 2: Feira de Oportunidades

Realizar a 2ª edição da Feira de Oportunidades no Brasil, com atividades presenciais, com duração prevista de 03 dias, com capacidade de alcançar entre 1.000 e 2.000 pessoas circulando no espaço da Feira de Oportunidades.

## **OBJETIVOS E METAS:**

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

O Projeto Jovem Protagonista será completamente sem custos aos participantes e atuará em duas áreas: Empreendedorismo e Empregabilidade. Os três pilares que nortearão todas as atividades são: Motivação, Capacitação e Oportunidade.

### METAS DA AÇÃO 1:

Para motivar os jovens, serão lançados, no canal do YouTube do projeto, 40 vídeos gravados por líderes e empresários bem-sucedidos do Brasil. O projeto dará prioridade para encontrar experiências e relatos de jovens que iniciaram seus negócios e projetos do zero, a fim de inspirar os jovens participantes. Cada vídeo terá duração entre três e cinco minutos.

Para capacitar os jovens, serão disponibilizados conteúdos on-line para orientar os jovens a se inserirem no mercado de trabalho ou abrirem seu próprio negócio. Serão oferecidos aos participantes conteúdos no canal do YouTube e nas redes sociais do projeto, para que possam conhecer e desenvolver suas potencialidades.

Indicador:

- Número de vídeos gravados e publicados no YouTube e nas Redes Sociais (meta: 40 vídeos).

### METAS DA AÇÃO 2:

Para a realização da Feira de Oportunidades serão realizadas as seguintes ações:

- Parceiros do projeto oferecendo estágios, empregos, informações para a montagem de novos negócios ou startups — para tanto, serão convidados bancos, cooperativas, linhas de crédito, agências de estágios, agências de empregos, universidades, aceleradoras de startups;
- Mentorias de projetos apresentados pelos jovens participantes;
- Papolestras (palestra em formato de bate-papo);
- Oficinas em temas escolhidos por jovens consultados pelo projeto.

Como o maior número de jovens em busca de oportunidades é de mulheres, o projeto contará com Oficinas exclusivas para meninas e mulheres, prevendo um espaço adequado para que aquelas que já forem mães deixem seus filhos durante as aulas, a fim de se capacitarem.

Temas sugeridos para as Oficinas: Empreendedorismo, Empregabilidade, Tecnologias Disruptivas, Economia Criativa, Internet das Coisas, Apresentação de Projetos Inovadores.

Indicadores:

- Número de dias da Feira de Oportunidades (meta: 3 dias);
- Número de participantes (meta: entre 1.000 e 2.000 participantes);
- Número de parceiros oferecendo oportunidades (meta: 10 parceiros);
- Número de mentores (meta: 3 mentores por dia);
- Número de Papolestras (meta: 2 Papolestras por dia);
- Número de Oficinas (meta: 1 Oficina por dia).

### PRESTAÇÃO DE CONTAS:

Além da prestação de contas final do projeto, a proponente apresentará prestações de contas parciais a cada três meses.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

O projeto é dirigido a jovens em busca de oportunidades, entre 15 (quinze) e 29 (vinte e nove) anos de idade do Distrito Federal. O evento presencial será realizado na Região Administrativa do Guará, aberto à participação de jovens de todo o DF.

**CONTRAPARTIDA:** **NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
[SUGESTÃO DE AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO]		
<b>Fase de pré-produção:</b>		
Período de aprovação do projeto e liberação da emenda.	DEZ/2020	JAN/2021
Construção das parcerias institucionais nacionais e internacionais do projeto.	JAN/2021	FEV/2021
Construção das parcerias institucionais na Região Administrativa em que o projeto será realizado.	JAN/2021	FEV/2021
Reserva dos locais de realização do evento.	JAN/2021	FEV/2021
Contratação de equipe técnica, consultores, especialistas e capacitadores para as Oficinas e Papolestras.	JAN/2021	ABR/2021
Elaboração das linhas-mestre de conteúdos para as etapas virtuais: Canal no Youtube e Redes Sociais.	MAR/2021	MAI/2021
Planejamento da Feira de Oportunidades.	ABR/2021	OUT/2021
Planejamento da estratégia de comunicação do projeto.	ABR/2021	JUN/2021
<b>Fase de produção:</b>		
Inserção e Divulgação dos Conteúdos no Canal do YouTube e nas Redes Sociais.	JUN/2021	OUT/2021
Divulgação da Feira de Oportunidades.	JUN/2021	OUT/2021
Realização da Feira de Oportunidades.	NOV/2021	NOV/2021
<b>Fase de desprodução:</b>		
Levantamento de informações junto aos parceiros para subsidiar a elaboração de relatório final do projeto.	NOV/2021	DEZ/2021
Elaboração de relatórios finais (contábeis e de realização do objeto) e prestação de contas para o concedente.	NOV/2021	DEZ/2021





<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
[SUGESTÃO DE AÇÕES / MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]		
Acompanhamento da inclusão dos conteúdos virtuais nas redes sociais do projeto	JUN/2021	JUN/2021
Acompanhamento da organização da Feira de Oportunidades	OUT/2021	OUT/2021
Acompanhamento da Prestação de Contas Final	DEZ/2021	DEZ/2021

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>				
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário (R\$)</b>	<b>Valor Total (R\$)</b>
Equipe de Coordenação do Projeto	Equipe de coordenação por todo o período do Projeto (Coordenador Geral, de Parcerias Institucionais, Pedagógico, Jurídico-Financeiro, e de Prestação de Contas)	800 horas	R\$ 120,00	R\$ 96.000,00
Programação (Etapa Virtual)	Elaboração da linha de conteúdos para o Canal do YouTube e para as Redes Sociais feita em conjunto com consultores especializados em juventude, mulheres, empreendedorismo e empregabilidade	1.000 horas	R\$ 40,00	R\$ 40.000,00
Coordenação da Feira de Oportunidades	Equipe de coordenação e produção da Feira de Oportunidades (Coordenador, Produtor, Capacitador, Oficineiro)	400 horas	R\$ 120,00	R\$ 48.000,00
Capacitação (Etapa Presencial)	Infraestrutura e organização de Feira, incluindo contratação de pessoal e logística, montagem e desmontagem, com duração prevista de 03 dias, com oferta de estágios, empregos, informações para a montagem de novos negócios ou startups, e mentorias de projetos apresentados pelos jovens participantes, além de Papolestras e Oficinas	01 Feira de Oportunidades	R\$ 84.966,00	R\$ 84.966,00
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 268.966,00</b>

<b>Cronograma de Desembolso</b>			
<b>Desembolsos</b>	<b>Ações</b>	<b>Data</b>	<b>Valor</b>
1º desembolso	Coordenação do Projeto; Programação (Etapa Virtual); e Coordenação da Feira de Oportunidades	Dezembro de 2020	R\$ 184.000,00
2º desembolso	Capacitação (Etapa Presencial)	Janeiro de 2021	R\$ 84.966,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 268.966,00</b>

